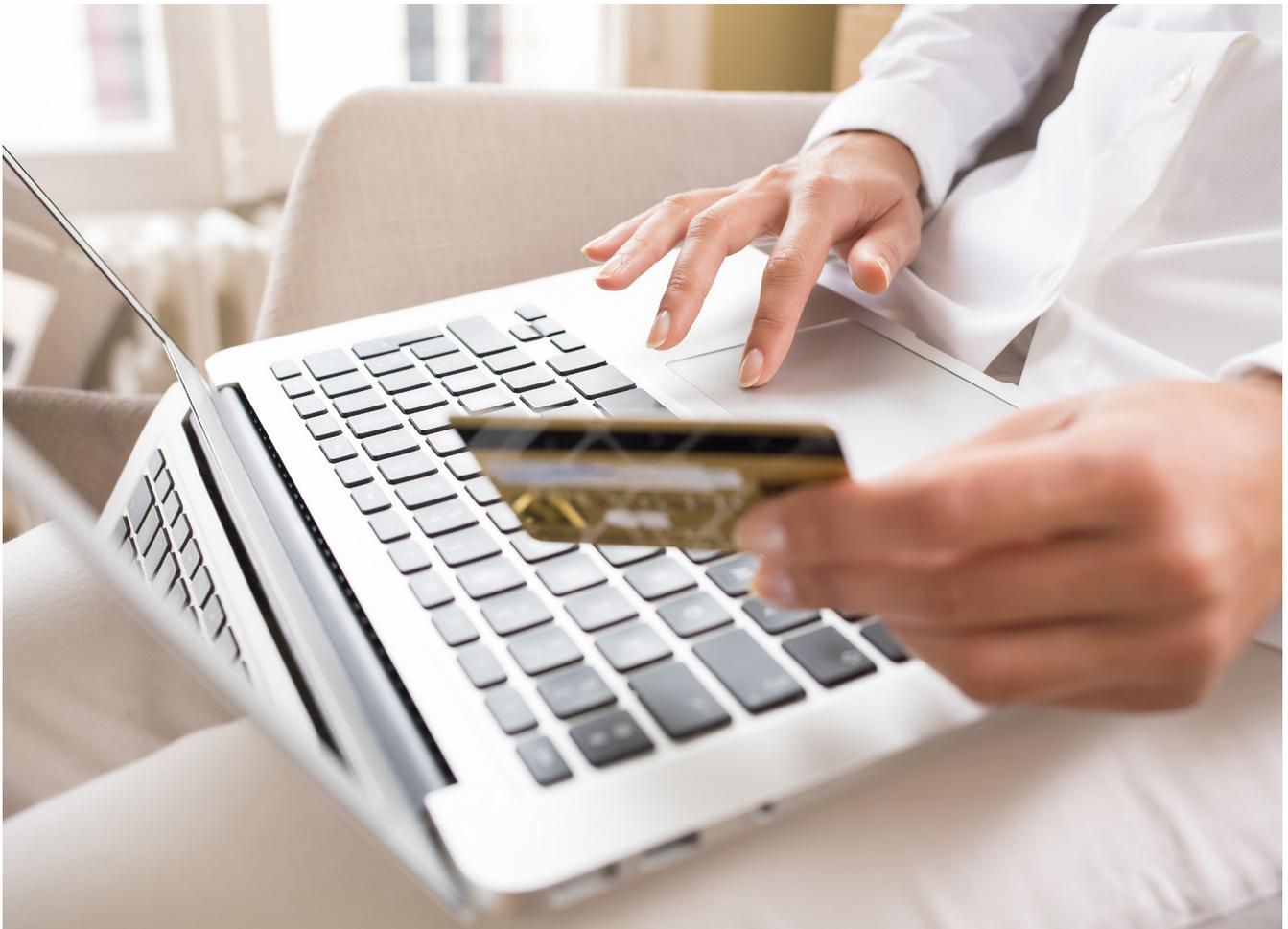


Neuer Verband gibt Orientierung für die Online-Kreditbranche

Online-Kreditplattformen erobern zunehmend den deutschen Markt. Von ihrem innovativen Modell profitieren vor allem Kunden, die lieber den schnellen, digitalen Weg gehen wollen, oder aber aufgrund strikter Regularien der Banken Schwierigkeiten haben, ihren Finanzierungsbedarf zu decken. Im Sommer hat sich der Verband deutscher Kreditplattformen gegründet, um der wachsenden Branche um Online-Kredite mehr Sichtbarkeit und Marktteilnehmern mehr Orientierung zu geben.

Die Relevanz und Beliebtheit von Kreditplattformen steigt in Europa und auch in Deutschland rasch. Über die letzten Jahre ist das Volumen der über Kreditplatt-

formen vermittelten Verbraucher- und Firmenkredite stetig gestiegen. Kein Wunder: Kreditplattformen verknüpfen Geldgeber und Kreditsuchende über einen Online-Marktplatz direkt miteinander und erleichtern so einerseits Zugang zu Krediten und stellen andererseits eine attraktive Geldanlage für Privatanleger und Investoren dar. Zudem ist der Kreditantragsprozess fast komplett digital und damit schnell und unbürokratisch zu erledigen. Bei der Kreditanalyse kommen eigens entwickelte Algorithmen zum Einsatz. Innerhalb kurzer Zeit wird ein konkretes Angebot erstellt. Dabei profitieren oft auch Kreditsuchende, die aufgrund strikter Regularien der Banken keinen Bankkredit erhalten oder sehr kurzfristig eine Finanzierung ihrer Bedürfnisse benötigen.



Das betrifft überdurchschnittlich oft Studierende, Selbstständige oder kleine und mittlere Unternehmen, denen keine Sachwerte zur Verfügung stehen, die sie als Sicherheit hinterlegen können. Finanzierungen über Kreditplattformen unterstützen nicht nur Verbraucher und Unternehmen mit schnellen Kreditentscheidungen, sondern leisten auch konkret einen Beitrag zur finanziellen Inklusion.

Trotz ihrer Stärken sind Kreditplattformen als vergleichsweise junge Branche in Deutschland noch im Prozess, sich als eine reguläre Anlaufstelle für Verbraucher und Unternehmen bei Finanzierungsfragen zu etablieren. Oft ist das Marktprinzip noch nicht ganz verstanden. Zudem existieren in Deutschland zahlreiche Anbieter im Bereich Crowdfunding und -investing, deren Geschäftsmodelle grundsätzliche Ähnlichkeiten, aber hinsichtlich der Anlageklasse und des Risikoprofils auch deutliche Unterschiede zum Kreditplattformmodell aufweisen. In dieser Situation ist mehr Orientierung für die steigende Zahl der Anbieter und Nutzer auf dem sich ausdifferenzierenden alternativen Finanzierungsmarkt vonnöten. Außerdem wird natürlich zu Recht von allen Marktteilnehmern höchste Qualität und Professionalität bei der Durchführung ihrer Geschäfte erwartet. Allerdings gab es bislang keine Instanz, um diesen Anspruch für die gesamte Branche zu kodifizieren.

Das Ziel: Einheitliche Qualitätsstandards für die gesamte Branche etablieren

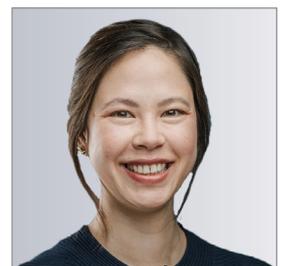
Der Verband deutscher Kreditplattformen, zu dem sich auxmoney, creditshef, Funding Circle und Kapilendo im Juni zusammengeschlossen haben, setzt hier an: Die Gründung des Verbands ist zum einen die Antwort auf die Notwendigkeit einer klareren Abgrenzung zu anderen innovativen Finanzierungsmodellen. Zum anderen will der Verband zu mehr Aufklärung über und Transparenz in der Online-Kreditbranche beitragen, indem er relevante Brancheninformationen und -daten veröffentlicht.

Der wichtigste Baustein des Verbands sind aber die Verbandsgrundsätze, die von den Gründungsmitgliedern entwickelt wurden, um einheitliche Qualitätsstandards für Betreiber von Kreditplattformen zu schaffen. Als vergleichsweise junge Branche ist es umso wichtiger, dass die gerechtfertigten Ansprüche insbesondere von Investoren und Kreditnehmern, aber auch der Plattformen an sich selbst, für alle einsehbar definiert werden. Die Verbandsmitglieder verpflichten sich zur Einhaltung dieser Regeln, die als Grundlage für künftige einheitliche und verbindliche Standards für die gesamte Branche dienen sollen. Im Sinne einer freiwilligen Selbstverpflichtung wurden diese Grundsätze von den vier Gründungsmitgliedern gemeinsam entwickelt und umfassen die vier Bereiche Qualität,

Transparenz, Integrität und Professionalität. Der Regelkatalog kodifiziert jahrelange Erfahrungswerte und „Best Practices“ beim Betreiben von Kreditmarktplätzen in zentralen Bereichen wie Kundenbetreuung, Informationspflichten gegenüber Anlegern, Risikomanagement sowie der angemessenen fachlichen und technischen Expertise. Kunden und Partnern von Kreditplattformen, Regulierern sowie neuen Anbietern auf dem Markt dienen sie als wichtige Orientierungshilfe zur Beurteilung von Plattformbetreibern auf dem deutschen Markt. So kann nachhaltig Vertrauen auf beiden Seiten des Marktplatzes geschaffen und zur Entwicklung einer erfolgreichen Finanzindustrie in Deutschland beigetragen werden.

Der Verband dient als zentrale Interessenvertretung der Kreditplattformbranche

Schließlich artikuliert der Verband mit politischen Stellungnahmen die Interessen der Branche gegenüber politischen Entscheidern und Regulierern. Im sich derzeit verändernden regulatorischen Umfeld trägt der Verband zur Aufklärung über die Funktionsweise der Branche, die Wirkungsweise der sie betreffenden Regulierung sowie ihr volkswirtschaftliches und gesellschaftliches Potenzial bei. Vor allem aber ist die Kreditplattformbranche erstmals in der Lage, ihre Interessen mit einer Stimme zu artikulieren und zu vertreten. Es gibt derzeit genug relevante Themen: Von der vorgesehenen Überführung von Finanzanlagenvermittlern unter BaFin-Aufsicht bis hin zur Abführung von Steuern auf den Kapitalertrag der Privatanleger von Crowdfunding-Plattformen. Auf europäischer Ebene, wo das Potenzial von Kreditplattformen zur Finanzierung von kleinen und mittleren Unternehmen klar erkannt wurde, ist der Versuch einer umfassenden Regulierung für den europäischen Crowdfunding-Markt bis zum Ende des Jahres eine wichtige Entwicklung, die durch den Verband begleitet wird. Diese Regulierungsvorhaben werden die Entwicklung der Branche auf Jahre beeinflussen. Umso wichtiger, dass politische Entscheider und Regulierer einen festen Ansprechpartner haben und die Branche mit einer Stimme spricht.



Pelin Wolk
Geschäftsführender Vorstand
Verband deutscher
Kreditplattformen